((کشورهای مجازی)) متاورس . ((کریم عبداللهی))

با این روند به نظر میرسد در آینده به جای کشور های فعلی (دولت ملتها)، کشورهای مجازی با حاکمیت‌های مجازی شکل خواهند گرفت. به جای کشورهای سرزمینی مثلا کشور کوکاکولا یا کشور مک دونالد یا کشور تویوتا یا کشور جنرال موتورز ...تشکیل خواهد شد. مرزها مفهوم امروزی خود را از دست خواهند داد و

مردم هم بر اساس الگوها و تعریف‌های صاحبات کارتل‌ها و تراست‌ها زندگی خود را سر و سامان خواهند داد و نوع فکر و خواسته افراد در یک کشور با توجه به سلایق فضای مجازی، متفاوت خواهد بود. مثلا جین و شلوار لی خودش میتواند یک فرهنگ هژمون باشد یا هزاران مورد دیگر...
از لحاظ تئوریک هم میتوان به سابقه تاریخی با پشتوانه علمی و نظری جدی اشاره کرد از جمله نظریه سیال بودن مرزها که جیمز روزنا مطرح کرد. شاید بتوان مرزهای جغرافیایی را بست ولی نمیتوان جلو مبادلات فرهنگی بین مردم و تاثیرگذاری فرهنگها روی هم بخصوص تاثیر پذیری خرده فرهنگها را از فرهنگ‌های کلان و مسلط گرفت. شاید امروزه ((متا ورس)) نمونه بارز این ادعا باشد.