

نامزدهای یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری در مقابل اعمال و فعالیتهای خود و اعضای ستاد های انتخاباتی پاسخگو باشند.

بررسی چگونگی تبلیغات نامزدهای یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری
حجت الاسلام م و المسلمین سیدرضا تقوی: کاندیدها علاوه بر آنکه باید نسبت به اعمال و فعالیتهای خود پاسخگو باشند، در برابر فعالیتهایی که هواداران و ستادهای منتسب به آنها انجام می دهند نیز مسئول هستند و باید پاسخگو باشند. کاندیدهای نمی توانند ادعا کنند که اعضای ستاد انتخاباتی من مرتکب خطا شده اند و رفتار آنها، ارتباطی به من ندارد.

به گزارش خبرنگار حوزه احزاب باشگاه خبرنگاران؛ موضوع چگونگی تبلیغات نامزدهای یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. رعایت قوانین و مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران و همچنین پایبندی به اصول و ارزش های اخلاقی از ضروریتهایی است که انتظار می رود نامزدها در راستای آنها به فعالیت پردازند و این موضوع وجه تمایز تبلیغات در نظام اسلامی با تبلیغات در نظام های غربی و سرمایه داری است.

از این رو "حجت الاسلام والمسلمین سیدرضا تقوی"، عضو شورای مرکزی جامعه روحانیت مبارز و رئیس شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، یادداشتی را با موضوع تبلیغات نامزدهای یازدهمین انتخابات ریاست جمهوری به صورت اختصاصی در اختیار باشگاه خبرنگاران قرار داده است، که در ادامه می خوانید:

همانطور که نظام اسلامی با سایر نظام های متداول دنیا متفاوت است، تبلیغات انتخاباتی نیز در این نظام باید با شیوه های متداول تبلیغات در جوامع غربی، لیبرالیستی و سرمایه داری متفاوت باشد.

تبلیغات جامعه اسلامی و کاندیدای مسلمان باید همراه با اخلاق باشد. هیچ حرکت غیراخلاقی برای بر عهده گرفتن مسئولیت ریاست جمهوری قابل قبول نیست. یک انسان مسلمان و پایبند به ارزش های دینی هرگز نمی خواهد با فعل حرام به موفقیت برسد؛ موفقیتی که از راه حرام به دست آید سرانجام نیکی نخواهد داشت.

فردی که مدعی می شود می تواند، چهار سال اداره کشوری که بیش از صدها هزار شهید داده است را در دست بگیرد، نمی تواند با تخریب دیگران به مسند ریاست جمهوری تکیه بزند.

حرمت انسان ها مهم است؛ باید تلاش کنیم تا همه حرمت ها محفوظ بماند؛ "بیان توانمندی های کاندیدها"

می‌تواند مبنای تبلیغات یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری باشد و از هرگونه تخریب رقبا خودداری شود.

از سوی دیگر کاندیدها باید از اسراف و تبذیر در امر تبلیغات بر حذر باشند؛ حتی اگر توان مالی دارند و امکانات در اختیارشان هست، نباید آن را بی‌محایا در جامعه هزینه کنند.

یکی از نکات بسیار مهم و قابل توجه این است که کاندیدها علاوه بر آنکه باید نسبت به اعمال و فعالیت‌های خود پاسخگو باشند، در برابر فعالیتهایی که هواداران و ستادهای منتسب به آنها انجام می‌دهند نیز مسئول هستند و باید پاسخگو باشند. کاندیدهای نمی‌توانند ادعا کنند که اعضای ستاد انتخاباتی من مرتکب خطا شده‌اند و رفتار آنها، ارتباطی به من ندارد.

از دیگر نکات مهمی که انتظار می‌رود وزارت کشور، رسانه ملی و سایر دستگاه‌های مسئول، آموزش دهند، مسئله رعایت "حقوق شهروندی" در ایام انتخابات است. مبلغان کاندیدهای انتخابات نباید فضای شهری را با تبلیغات خارج از چارچوب آلوده کنند.

همچنین با توجه به اینکه مصلی‌های نماز جمعه یکی از اصلی‌ترین مکان‌هایی است که مبلغان کاندیدهای انتخاباتی برای فعالیت به آنجا مراجعه می‌کنند، شاهد هستیم در ایام تبلیغات، فضاهای اطراف مصلی‌ها بسیار زشت و به هم ریخته می‌شود؛ گاهی کلمات مقدس، عکس امام (ره) و مقام معظم رهبری بر روی اقلام تبلیغاتی منتشر می‌شوند که جایگاه آنها بروی این اقلام نیست، اما متأسفانه بعضی از این کاندیدها نسبت به این مسائل بی‌توجه هستند.

بنابراین با توجه به اهمیت موضوع تبلیغات انتخاباتی، از "شورای محترم نگهبان" خواهانیم نظارتش را بر روند تبلیغات کاندیدها نیز توسعه دهد و اگر هر یک از آنها معیارهای قانونی، اخلاقی و دینی تبلیغات انتخاباتی را رعایت نمی‌کنند باید نسبت به شایستگی آنها در تصدی ریاست جمهوری تردید کرد.