



چرا باید گزینه نهایی هاشمی باشد نه خاتمی!؟/ در سوپر مارکت مشایى جنس هاى متضاد وجود دارد!

با نزدیک شدن به فضای انتخابات ریاست جمهوری در کنار فعالیت‌های سیاسی داخل کشور، جستجو در اخبار، مواضع و جهت گیری های عناصر و رسانه های ضد انقلاب مطالب جالب توجه و بعضا مهمی را از طراحی دشمن برای انتخابات پیش رو در اختیار قرار می ده. از آنجائیکه عملکرد و مواضع عناصر و رسانه های ضد انقلاب و معاند بازتاب نیات و طراحی دشمنان جمهوری اسلامی بوده و در تشخیص روش مطلوب سیاسی موثر به نظر می رسد، به همین جهت پایگاه خبری و تحلیلی رجانیوز تلاش می کند با انتشار بسته ویژه اخبار ضد انقلاب در فواصل معین در این راه گام بردارد.

*چرا باید گزینه نهایی هاشمی باشد نه خاتمی؟

اتفاق فکر لندن فتنه اعلام کرده که مطلوب این است ابتدا خاتمی برای ریاست جمهوری بیاید و پس از آنکه موقعیت را فراهم کرد تا هاشمی بیاید!

محمدآزاد - ج در سایت فتنه گران در لندن نوشت: " دعوت ها از یک سو و فشارها از سویی دیگر خاتمی " سید خندان " ما را در بر گرفته است . از هر سو نامه ها و مکتوب ها و سخن ها و فدایت شوم ها به سویی روان است و او را تنها راه نجات این سرزمین می خوانند . اغراق ها و شخصیت پرستی تاریخی ما ایرانی ها دوباره آرام آرام اوج گرفتن آغاز کرده است و همچون گذشته چشم را بر تمام واقعیت ها بسته و لجاجت افراطی خویش را به مسابقه گذاشته ایم."

وی می افزاید: "مشکلی که در زمان و مکان کنونی دامنگیر طیف ما اصلاح طلبان گشته است آنست که دو پای حرکت خود را برون از واقعیت نهاده ایم و خیال های زیبایمان را رنگ واقعیت داده ایم ، می پنداریم آنچه که می گوئیم و باور داریم عین واقعیت است و انطباق بسیاری با فاکت های بیرونی دارد ، اما برآستی چنین است ؟"

این نویسنده رسانه های ضد انقلاب درباره دلایل اینکه چرا خاتمی نباید بیاید می نویسد: خاتمی در شرایط کنونی قدرت چانه زنی را با ساختار قدرت را هم ندارد ، او را وارد بازی ای نکنیم که سرمایه و

و جاهتیش را نیز قربانی آن کند ، خاتمی مرد گفتگو و تعامل و آرامش و انسان مداری و رانندگی فولکس واگنی است! بگذاریم فردی دیگر در این چهار سال بیاید و اوضاع را اندکی آرامش بخشد و آنگاه نوبت را به خاتمی و خاتمیسم بسپاریم . کنون زمان آمدن خاتمی نیست.

با آمدن خاتمی ، خیلی چیزها را بدست می آوریم اما خیلی چیزها را هم از دست می دهیم که مهمترین آنها فرصت برای تشکل سازی اصلاح طلبانه در سراسر کشور است.

خاتمی را برای آینده نگه داریم و او را قربانی دو پای مانده در خیالات و فرا واقعیت های خویش و جریانانمان ننماییم به همین خاطر است که در نوشته ی قبلم نیز به تمامی گروهها و افراد و جریانان حداقلی و حداکثری اصلاح طلب پیشنهاد کردم به خاطر مصلحت های سیاسی گرد هاشمی آییم و او را به کرسی ریاست جمهوری برسانیم تا در چهار سال با تکیه بر توانایی های فردی و اجتماعی و درون ساختار قدرتیش اوضاع را آرامشی دوباره بخشد تا نوبت اصلاح طلبان رسد.

*چرا در سوپر مارکت مشایى جنس های متضاد وجود دارد!

سایت گویا نیوز که رسماً اعلام کرده وابسته و جزیی از سازمان سیا آمریکا می باشد با انتشار یادداشتی به تحلیل تبلیغات انتخاباتی مشایى پرداخته است.

در بخشی از این یادداشت آمده است:اسفندیار رحیم مشائی به عنوان مغز متفکر این تیم تبلیغاتی، شبیه يك سوپرماركت به راه انداخته كه چندین شعبه در نقاط مختلف دارد. اما برای عرضه جنس "مشائی" در هر شعبه، روش خاصی را طراحی کرده است. به عنوان مثال این سوپرماركت زنجیره ای، در شعبه های شمال شهرش "...می فروشد، ولی برعكس در شعبه های پایین شهر"خرمائی خیراتی"و حلوائی نذری توزیع می کند و يك بند نوار قرآن پخش می کند! اما به هر حال در همه شعبه ها "مشائی" را عرضه می کند. يك جا با روشهای مدرن و امروزی! و يك جا هم با روشهای مذهبی و سنتی!

به عنوان نمونه در تهران، با اجرای مراسم مختلط پسران و دختران در استادیوم آزادی و برگزاری پایکوبی و رقص سنتی و جوان گرایی و بیان شعارهای مترقی [و البته تو خالی] مانند"حجاب اختیاری زنان!"به قلب قشر متوسط شهری نفوذ می کند. اما این جنس را در شهرهای دور و روستاها عرضه نمی کند. آنجا مردم گرایشهای سنتی تری دارند و باید پوستریهای"امام زمانی!" ساخت. چنانچه در شهرستانهای اصفهان چنین اتفاقی افتاد. مهم برای این فروشگاه زنجیره ای، فروش مشائی و خرید رأی برای اوست. اما در هرجایی به شکلی متفاوت!

این یادداشت ضمن اینکه تاکید می کند که تیم مشایی در مناطق شهری و روستایی از محبوبیت رهبری سواستفاده و عکس سرکرده جریان انحرافی را در کنار تصویر مقام معظم رهبری برای جذب آرای مردم می گذارد، اضافه می کند: ابزارهای تبلیغاتی دیگری هم در دست دولت هست. احمدی نژاد در میان اقشار فقیر و کم درآمد، هنوز هم با شعار "یارانه 250 هزار تومانی" جلب توجه زیادی می کند و با مظلوم نمایی سعی دارد مسئولیت شکست برنامه های اقتصادی خود را به گردن مخالفان و حکومت و کارشناسی های آنها بیاندازد.

در پایان این یادداشت آمده است: اینجاست که در تشبیهی نمادین، معتقدم سوپر مارکت زنجیره ای مشائی و احمدی نژاد، برای هر منطقه و شهر و روستا اجناس متفاوتی تهیه کرده اند و بر اساس تقاضاهای مردم و بازاریابی سیاسی منطقه ای «شعار پرفروش» هر منطقه را به مردم همان منطقه می فروشند تا «رأی» آنها را بخرند! در این بازار مکاره، در هر شعبه ای چیزی عرضه می کنند که در شعبه های دیگر همین سوپرمارکت، هرگز آن را پیدا نمی کنید.

* رسانه سیا: خاتمی نماد سبزها و بهترین گزینه تغییر نظام هست

دعوت برخی گروه های افراطی اصلاح طلب از سید محمد خاتمی از سران فتنه 88 طی هفته های اخیر مورد استقبال گسترده گروه های مختلف ضد انقلاب قرار گرفته است.

این در حالیست که اینک بسیاری از رسانه های ضد انقلاب ضمن دفاع از عملکرد وی در فتنه 88 دلایل متعددی را برای مفید بودن حضور خاتمی برای تغییر رفتار نظام و تقویت اپوزیسیون داخل و خارج از کشور بیان می کنند.

در همین حال سایت رادیو فردا وابسته به سازمان سیا طی یادداشتی از خاتمی به عنوان نماد فتنه سبز نام برد و وی را گزینه مناسبی برای تغییر نظام نام برد.

مرتضی کاظمیان در رادیو فردا نوشت: در شرایطی که بیش از دو سال از بازداشت خانگی میرحسین موسوی و مهدی کروبی، دو نامزد معترض انتخابات ریاست جمهوری ۸۸ به عنوان رهبران جنبش سبز سپری می شود، خاتمی به واسطه ی مواضعی که در چهار سال اخیر اتخاذ کرده و همدلی و همراهی که با «سبزها» نشان داده، خود به خود همچنان در موقعیت یکی از نمادهای شاخص تعقیب مطالبات سرکوب شده ی پس از انتخابات ریاست جمهوری دهم، قرار گرفته است.

طیف گسترده ای از نیروهای سیاسی (از اپوزیسیون ملتزم به قانون اساسی و به طور مشخص نیروهای

ملی - مذهبی، و نیز برخی لایه‌های جنبش سبز گرفته تا اصلاح‌طلبان سبز و نیروهای سیاسی مشهور به «دوم خردادی» هر کدام با نقطه عزیمت تحلیلی خاص خود و به دلایل و تحلیل سیاسی ویژه‌ی خویش، خاتمی را گزینه‌ای مناسب برای «تغییر» شرایط کنونی می‌دانند.

در یادداشت رایو فردا همچنین تاکید می‌شود در صورتی که خاتمی بیایید و رد صلاحیت شود وی باید به مسیری قدم بگذارد که بازرگان گذاشت.